

XORNADA OPMEGA

Cultivo de mexillón en batea

XOVES
16 de maio

Tendencias
de comercialización
e consumo



 Opmega

XORNADA OPMEGA

Cultivo de mexillón en batea:

Tendencias de comercialización e consumo

10h | Inauguración

D. Alberto Varela

Alcalde de Vilagarcía

D. José Pellicer

Subdirector adxunto de Acuicultura, Comercialización Pesqueira e Accións Estructurais, MAPA

D. Lino Suárez

Director de Operacións de Opmega



10.15h | Bloque 1

Tendencias do mercado con relación ao consumo de mexillón.

Modera:

Carlota Usatorre

Responsable de desenvolvemento comercial (ShopperView) en AECOC.

Participantes:

Gorka Azkona

Responsable de compras pescadería en Eroski.

Darío Rodríguez

Xerente de Pescarmar - Grupo Gadisa.

11h | Pausa café



11.30h | Bloque 2

Casos de éxito de estrategias de marketing na industria alimentaria.

Modera:

Elvira Furelos
*Fundadora e socia de
Naranjalimon Branding 360°.*

Participantes:

Sergio Cáceres
*Xerente e Director de Marketing e
Comunicación de Plátano de Canarias.*

Oscar Torres
*Director de Marketing e Comunicación
de Orballo.*

12.15 | Bloque 3

*A innovación como solución para fomentar o consumo e
a comercialización do mexillón.*

Modera:

Pablo Mariño
CEO - Bluscus Turismo Marino.

Participantes:

Carolina Najar
Directora de Mercado Alimentario AZTI.

Antonio Muíños
Fundador e Director de Portomuíños.

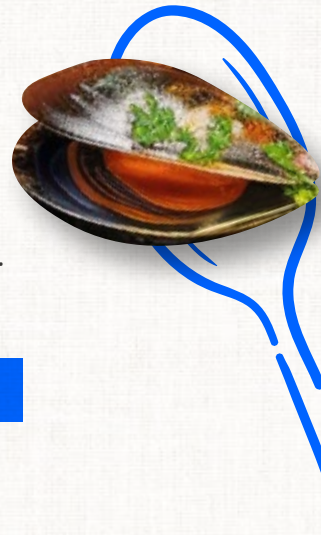
13h | Homenaxe

13.15h | Clausura

Alfonso Villares
*Conselleiro do Mar,
Xunta de Galicia.*

Ricardo Herbón
Presidente de Opmega.

13.30h | Degustación de mexillón





Organización de Productores
de Mejillón de Galicia
Avda. da Mariña nº 25.
Edificio Mexillón de Galicia

opmega@opmega.com
Tel. +34 986 501 338

www.opmega.com

